



**INFORCAL**

INSTITUTO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN LABORAL

# FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL

*Lección 2*

**REDES SOCIALES**





# ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

Las redes sociales son comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de **Internet**.

**Cada red social tiene sus objetivos y usos particulares, además de que el contenido debe adaptarse a cada una de ellas.**

[https://youtu.be/j6g\\_vAvcyvk](https://youtu.be/j6g_vAvcyvk)



# REDES SOCIALES

En los primeros 16 años

1997



El sitio sixdegrees.com es creado y considerado por muchos como la primera red social moderna.

1990



Con Internet disponible, la idea de red social emigró también al mundo virtual.

2002

LinkedIn



LinkedIn es la red social corporativa del mundo. Se asemeja bastante a las redes de relaciones, pero la diferencia es que su foco son contactos profesionales.

2003

friendster



Nace Friendster, red social de juegos y networking gamer.

2004

facebook



Llega Facebook, de lejos, la red social más popular del planeta.

Surge YouTube, la principal red social de videos online de la actualidad.

YouTube

2005

2009

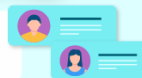


WhatsApp

WhatsApp llega para ser la red social de mensajería instantánea más popular.

2006

twitter



Twitter se utiliza principalmente como una segunda pantalla, en la que los usuarios comentan y debaten.



# Tipos de Redes Sociales

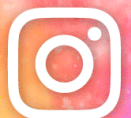
## HORIZONTALES

Son aquellas que se encuentran dirigidas a todo tipo de usuario y sin un tema específico.



## VERTICALES

Son aquellas redes enfocadas a un eje temático y dirigidas a un público determinado.



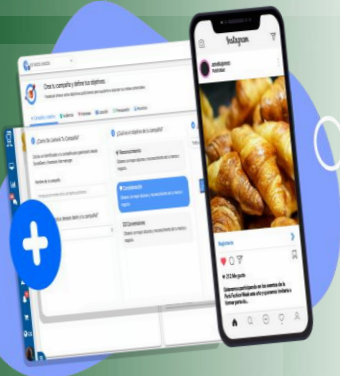


# Facebook



## HORIZONTALES

En la red social de Marck Zuckerberg se comparte contenido de todo tipo al igual que hay usuarios de todo tipo. Se caracteriza principalmente por ser una red social más personal.



**Facebook Ads**  
publicidad más específica



**Facebook Marketplace**  
tienda online



**Facebook Personal**  
interactuar con otras personas

<https://youtu.be/nkqcOWjPCaE>

# Twitter



Es la red social del microblogging. Se comparte y consume contenido variado, además, un mismo usuario puede hablar sobre diferentes temas. Se expresan opiniones y se comparte contenido de todo tipo y con bastante interacción.

A diagram illustrating the flow of communication on Twitter. It features a light blue speech bubble on the left containing the word 'Personas'. A curved line starts from the bottom of this bubble and leads to a dark blue speech bubble on the right containing the word 'Empresas'. Along this curved line, there are five stylized human figures in a row: a black figure, an orange figure, a blue figure, a green figure, and a brown figure.

**Personas**

**Empresas**

<https://youtu.be/gR2jV4Z0mFQ>

<https://youtu.be/x1doh3mv2sQ>

# Instagram



## VERTICALES

Es una aplicación y red social de origen estadounidense, propiedad de Meta. que permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, etc.



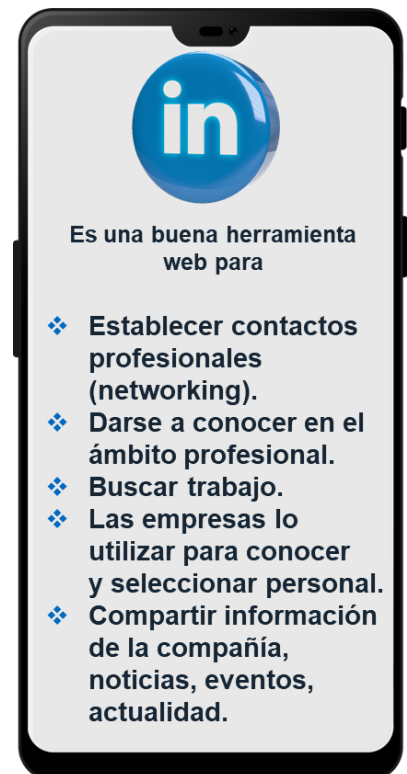
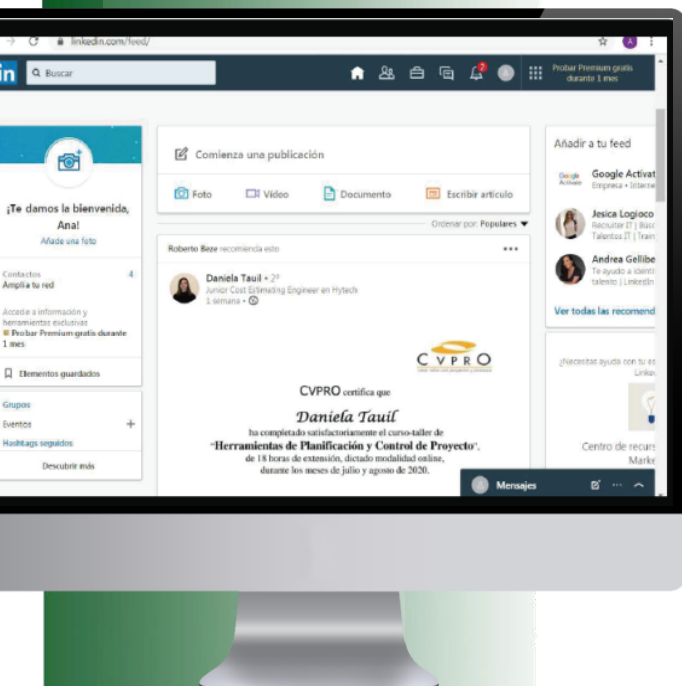
<https://youtu.be/PCEzVmyCZa8>



# LinkedIn



Es una red social orientada al uso empresarial, a los negocios y al empleo. Partiendo del perfil de cada usuario, quien libremente revela su experiencia laboral además de sus destrezas, la web pone en contacto a millones de empresas y empleados.



<https://youtu.be/3opzqARZBXo>



# YouTube



Es un sitio web de origen estadounidense dedicado a compartir videos. Presenta una variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales, así como contenidos amateur como videoblogs y YouTube Gaming. Las personas que crean contenido para esta plataforma generalmente son conocidas como *youtubers*.



# You Tube

## Funciones principales



### Ver los vídeos que más gustan

- > Buscar y visualizar vídeos sobre temáticas diversas, comentarlo, decir si se te gusta, puntuarlo...
- > Suscribirte a tus canales favoritos.
- > Alquilar o comprar películas.
- > Guardar vídeos para verlos más tarde.
- > Obtener recomendaciones basadas en los vídeos que hayas visto.

### Crear y difundir vídeos

- > Crear un canal propio en YouTube para subir vídeos marcar otros como favoritos e incluso crear listas de reproducción para que los que visiten tu canal puedan visualizarlas.
- > Editar los vídeos que hemos subido.
- > Realizar un seguimiento sobre la popularidad de nuestros vídeos.

### Conectar con otros usuarios

- > Compartir vídeos que te gusten en Facebook, Twitter y otras redes sociales.
- > Buscar a tus contactos de Facebook, de Yahoo, de Hotmail y de Gmail en YouTube.
- > Ver vídeos privados de familiares y amigos.

Aloja un sinfín de vídeos que incluyen películas, vídeos musicales, programas televisivos y todo tipo de vídeos creados por los propios usuarios; desde 2009 también se generan retransmisiones en vivo.

[https://youtu.be/aLcAB\\_rU-na](https://youtu.be/aLcAB_rU-na)

# Tik Tok



TikTok es una red social basada en **vídeos cortos** que se repiten en bucle, parecida a la desaparecida red social Vine si buscas una referencia. TikTok tiene su **origen en la compañía china Bytedance**, originalmente se llamaba Douyin (que significa sacudir la música en chino). En noviembre de 2017 Bytedance compró la red social norteamericana Musical.ly y de esta fusión surgió TikTok tal y como lo conocemos ahora.



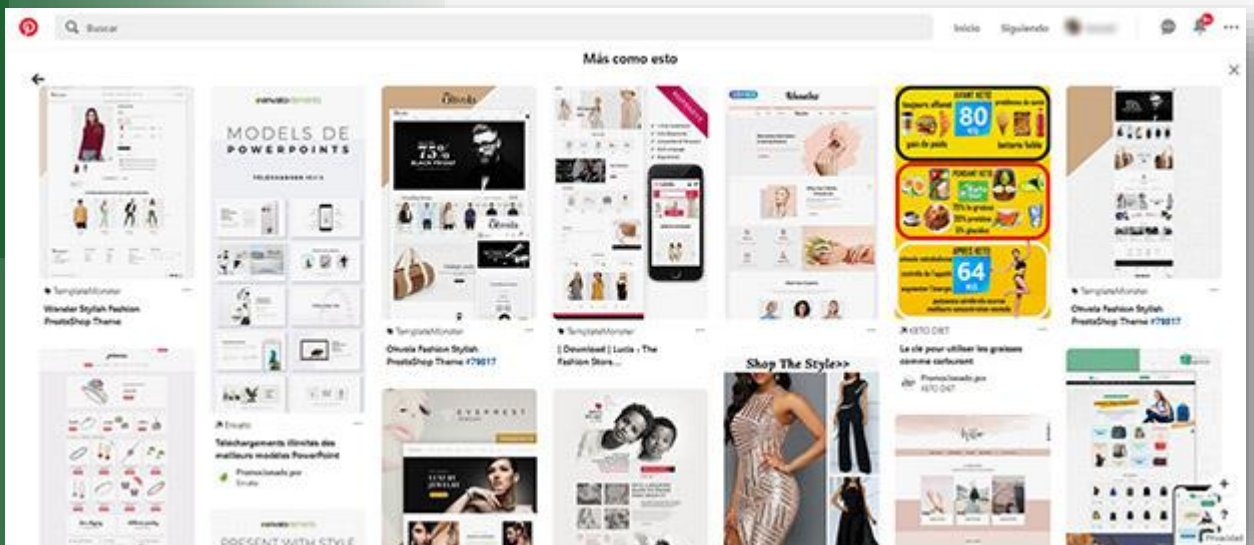
Puedes **editar tus vídeos** antes de publicarlos con gran variedad de filtros y posibilidades. La creatividad entra en juego y podrás añadir música, audios de películas o de discursos de famosos...

<https://youtu.be/8kjJixpwAZA>

# Pinterest



**Pinterest** es una red social visual que, en cierta manera, podríamos definirla como *"una herramienta de descubrimiento visual, que puedes usar para encontrar ideas para tus proyectos e intereses"*.



**Descubrir** trucos  
**recopilar** imágenes e **ideas** que  
reflejen el estilo de la marca.



<https://youtu.be/l0dA-jvsuQo>



# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



**Redes sociales: El listado de redes sociales que más se utilizarán en 2022**

[Redes sociales más utilizadas: las protagonistas en 2022 \(metricool.com\)](#)

**Redes Sociales**

[¿Qué son las Redes Sociales? 【Guía completa + ejemplos】 \(rdstation.com\)](#)

**El fenómeno de las redes sociales. Mateo Pérez Wiesner, María Poveda Fernández Martín, Francisco López Muñoz**

[El fenómeno de las redes sociales: evolución y perfil del usuario - Dialnet \(unirioja.es\)](#)

**Impacto de las redes sociales en la comunicación.**

[Impacto de las redes sociales en la comunicación • NOW IDEAS \(unsw.edu.au\)](#)

**Tendencias en Redes Sociales para 2022**

<https://blog.socialgest.net/es/2021/12/01/tendencias-en-redes-sociales-para-2022/>