



**INFORCAL**

INSTITUTO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN LABORAL

# **FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL**

*Lección 2*

## **REDES SOCIALES**



## ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

Las redes sociales son comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de **Internet**.

**Cada red social tiene sus objetivos y usos particulares, además de que el contenido debe adaptarse a cada una de ellas.**

[https://youtu.be/j6g\\_vAvcyvk](https://youtu.be/j6g_vAvcyvk)



# REDES SOCIALES

En los primeros 16 años



1997

El sitio [sixdegrees.com](http://sixdegrees.com) es creado y considerado por muchos como la primera red social moderna.



1990



Con Internet disponible, la idea de red social emigró también al mundo virtual.



2002

LinkedIn es la red social corporativa del mundo. Se asemeja bastante a las redes de relaciones, pero la diferencia es que su foco son contactos profesionales.



2003



Nace Friendster, red social de juegos y networking gamer.



2004



Llega Facebook, de lejos, la red social más popular del planeta.



2005



Surge YouTube, la principal red social de videos online de la actualidad.



2009



WhatsApp llega para ser la red social de mensajería instantánea más popular.



2006



Twitter se utiliza principalmente como una segunda pantalla, en la que los usuarios comentan y debaten.



# Tipos de Redes Sociales

## HORIZONTALES

Son aquellas que se encuentran dirigidas a todo tipo de usuario y sin un tema específico.



## VERTICALES

Son aquellas redes enfocadas a un eje temático y dirigidas a un público determinado.



# Facebook



## HORIZONTALES

En la red social de Marck Zuckerberg se comparte contenido de todo tipo al igual que hay usuarios de todo tipo. Se caracteriza principalmente por ser una red social más personal.



**Facebook Ads**  
publicidad más  
específica



**Facebook Marketplace**  
tienda online



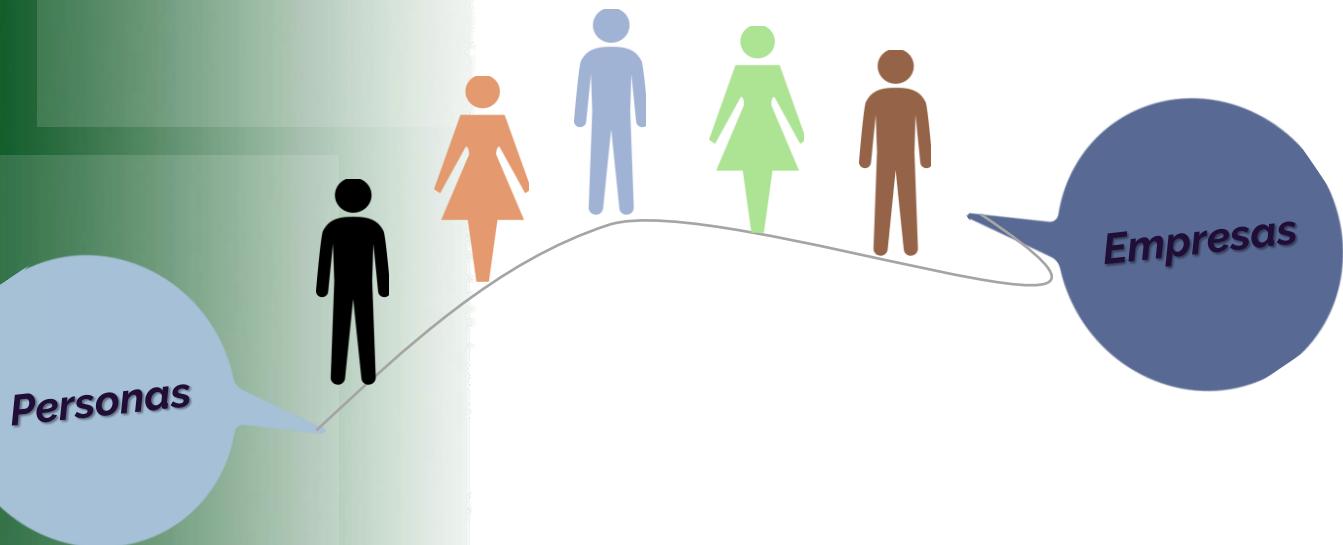
**Facebook Personal**  
interactuar con otras  
personas

<https://youtu.be/nkqcOWjPCaE>

# Twitter



Es la red social del microblogging. Se comparte y consume contenido variado, además, un mismo usuario puede hablar sobre diferentes temas. Se expresan opiniones y se comparte contenido de todo tipo y con bastante interacción.



<https://youtu.be/gR2jV4Z0mFQ>

<https://youtu.be/x1doh3mv2sQ>

# Instagram



## VERTICALES

Es una aplicación y red social de origen estadounidense, propiedad de Meta. que permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, etc.



<https://youtu.be/PCEzVmyCZa8>



Es una red social orientada al uso empresarial, a los negocios y al empleo. Partiendo del perfil de cada usuario, quien libremente revela su experiencia laboral además de sus destrezas, la web pone en contacto a millones de empresas y empleados.

The screenshot shows the LinkedIn homepage. At the top, there's a search bar and a navigation bar with icons for home, people, messages, and notifications. A banner at the top right encourages users to "Probar Premium gratis durante 1 mes". The main feed area shows various posts, including one from "Roberto Beiró" recommending a user. On the left, there's a sidebar with a welcome message, contact links, and a "Groups" section. The bottom of the page shows a user profile for "Daniela Tauil" with a "CVPRO" certification badge.

Es una buena herramienta web para

- ❖ **Establecer contactos profesionales (networking).**
- ❖ **Darse a conocer en el ámbito profesional.**
- ❖ **Buscar trabajo.**
- ❖ **Las empresas lo utilizar para conocer y seleccionar personal.**
- ❖ **Compartir información de la compañía, noticias, eventos, actualidad.**

<https://youtu.be/3opzqARZBXo>

# YouTube



Es un sitio web de origen estadounidense dedicado a compartir videos. Presenta una variedad de clips de películas, programas de televisión y videos musicales, así como contenidos amateur como videoblogs y YouTube Gaming. Las personas que crean contenido para esta plataforma generalmente son conocidas como *youtubers*.



## Funciones principales



### Ver los videos que más gustan

- > Buscar y visualizar videos sobre temáticas diversas, comentarlo, decir si se te gusta, puntuarlo...
- > Suscribirte a tus canales favoritos.
- > Alquilar o comprar películas.
- > Guardar videos para verlos más tarde.
- > Obtener recomendaciones basadas en los videos que has visto.

### Crear y difundir videos

- > Crear un canal propio en YouTube para subir videos, marcar otros como favoritos e incluso crear listas de reproducción para que los que visiten tu canal puedan visualizarlas.
- > Editar los videos que hemos subido.
- > Realizar un seguimiento sobre la popularidad de nuestros videos.

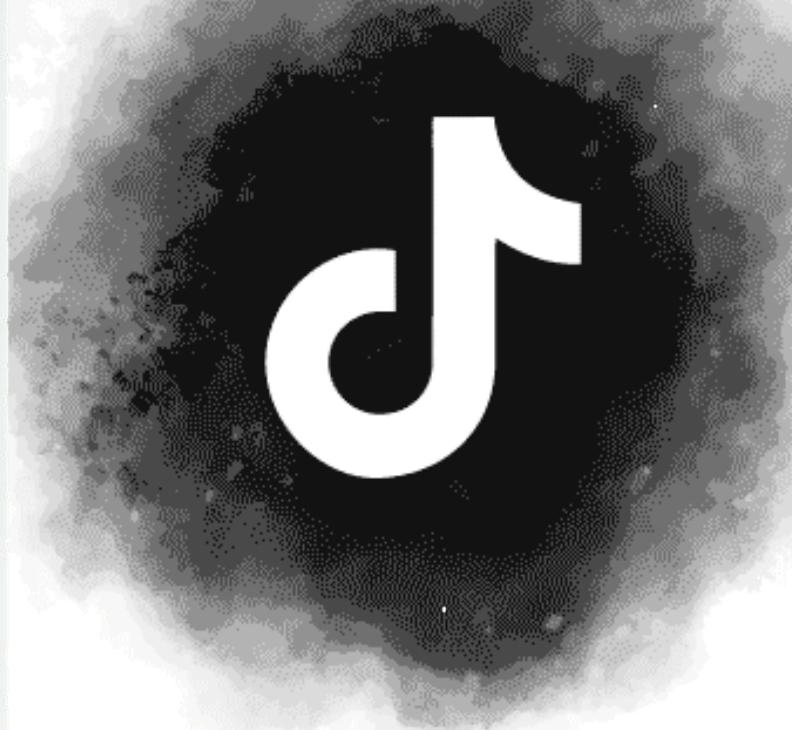
### Conectar con otros usuarios

- > Compartir videos que te gusten en Facebook, Twitter y otras redes sociales.
- > Buscar a tus contactos de Facebook, de Yahoo, de Hotmail y de Gmail en YouTube.
- > Ver videos privados de familiares y amigos.

Aloja un sinfín de videos que incluyen películas, videos musicales, programas televisivos y todo tipo de videos creados por los propios usuarios; desde 2009 también se generan retransmisiones en vivo.



# TikTok



TikTok es una red social basada en **vídeos cortos** que se repiten en bucle, parecida a la desaparecida red social Vine si buscas una referencia. TikTok tiene su **origen en la compañía china Bytedance**, originalmente se llamaba Douyin (que significa sacudir la música en chino). En noviembre de 2017 Bytedance compró la red social norteamericana Musical.ly y de esta fusión surgió TikTok tal y como lo conocemos ahora.

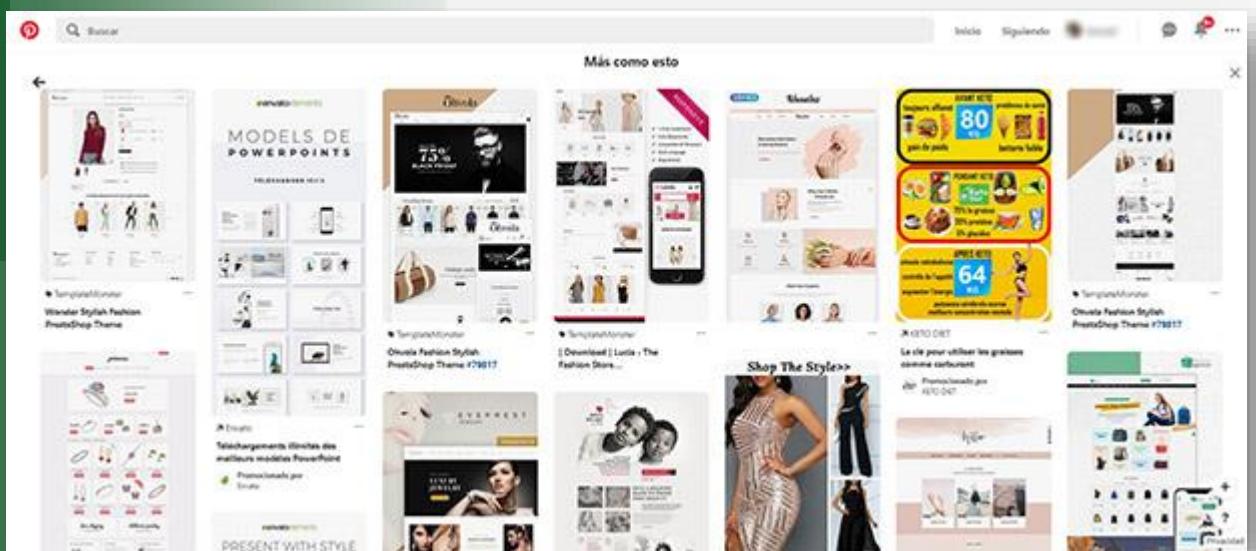


Puedes **editar tus videos** antes de publicarlos con gran variedad de filtros y posibilidades. La creatividad entra en juego y podrás añadir música, audios de películas o de discursos de famosos...

# Pinterest



**Pinterest** es una red social visual que, en cierta manera, podríamos definirla como *"una herramienta de descubrimiento visual, que puedes usar para encontrar ideas para tus proyectos e intereses"*.



**Descubrir trucos**  
**recopilar imágenes e ideas que**  
**reflejen el estilo de la marca.**



<https://youtu.be/I0dA-jvsuQo>

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



**Redes sociales: El listado de redes sociales que más se utilizarán en 2022**

[Redes sociales más utilizadas: las protagonistas en 2022 \(metricool.com\)](#)

## Redes Sociales

[¿Qué son las Redes Sociales? 【Guía completa + ejemplos】 \(rdstation.com\)](#)

**El fenómeno de las redes sociales. Mateo Pérez**

**Wiesner, María Poveda Fernández Martín, Francisco López Muñoz**

[El fenómeno de las redes sociales: evolución y perfil del usuario - Dialnet \(unirioja.es\)](#)

**Impacto de las redes sociales en la comunicación.**

[Impacto de las redes sociales en la comunicación • NOW IDEAS \(unsw.edu.au\)](#)

**Tendencias en Redes Sociales para 2022**

<https://blog.socialgest.net/es/2021/12/01/tendencias-en-redes-sociales-para-2022/>