INFORCAL
INSTITUTO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN LABORAL

FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL

GLOSARIO DE TERMINOS

Analítica web o **Herramientas de analítica web:** análisis de los datos generados por la actividad de los usuarios en los sitios web o aplicaciones móviles y cuyo objetivo es descubrir nuevas formas de mejorar las webs y las campañas de marketing.

Ejemplo: "Uso herramientas de analítica web para obtener ideas que me ayuden a rediseñar mi sitio web".

app (aplicación): programa diseñado para smartphones, tablets u otros dispositivos móviles.

Ejemplo: "Tengo que pintar mi casa, así que he utilizado una app con geolocalización para encontrar un buen profesional en los alrededores".

Banner: tipo de anuncio que se utiliza en páginas web y aplicaciones móviles, normalmente en forma de imagen.

Ejemplo: "Uso banners para atraer a clientes a mi sitio web".

Blog: sitio web en forma de diario personal con contenidos actualizados regularmente, un estilo informal y un interés por un tema específico.

Ejemplo: "Todas las semanas echo un vistazo a varios blogs para estar al día sobre las tendencias en decoración".

INFORCAL
INSTITUTO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN LABORAL

Navegador: programa informático que se utiliza para explorar Internet en un ordenador, tablet o smartphone. Los principales navegadores son Chrome, Firefox, Internet Explorer y Safari.

Ejemplo: "No entiendo por qué mi sitio web se ve diferente en función del navegador que el internauta utilice".

Porcentaje de clics (CTR, por sus siglas en inglés): número de veces que una persona hace clic en un material que le interese, como un anuncio, con respecto al número de veces que una persona está expuesta a dicho material.

Ejemplo: "Mi porcentaje de clics en anuncios de pintura de fachadas es del 2%, sin embargo, mi CTR en anuncios de murales en paredes no alcanza el 1%".

Contenido: material digital disponible para los usuarios con formato de texto, vídeo, audio, imágenes, etc.

Ejemplo: "Voy a añadir más contenido a mi sitio web para que sea más atractivo".

Conversión u **objetivo:** acción que quieres que realicen los visitantes de tu sitio web como, por ejemplo, compras online, envío de formularios, llamadas telefónicas y visualización de vídeos.

Ejemplo: "Mi principal objetivo es que la gente realice una consulta en mi sitio web, pero si se dan de alta en el boletín también se consideraría una conversión".

Optimización de conversiones: proceso que consiste en aumentar el porcentaje de visitantes que lleven a cabo tu conversión u objetivo.

Ejemplo: "Cuando añada la nueva línea de falsos acabados al sitio web, empezaré a concentrarme en la optimización de las conversiones".

Porcentaje de conversiones: media de conversiones con respecto a las visitas, a menudo utilizado para medir el rendimiento digital.

Ejemplo: "No entiendo por qué mi porcentaje de conversiones en pintura de fachadas es más bajo entre los hombres que visitan el sitio".

Coste por clic: importe que se cobra por un clic en un anuncio digital.

Ejemplo: "Los costes por clic suelen ser más altos durante el fin de semana, así que solo voy a llevar a cabo mi campaña entre semana".

Robot, rastreador o araña: programa diseñado para inspeccionar contenido en Internet y recopilar información acerca del mismo con el objetivo de ayudar a los buscadores a encontrar lo que buscan.

Ejemplo: "Me dan miedo las arañas, pero no me asustan las que me ayudan a que mi sitio web aparezca en los buscadores".

Ordenador de sobremesa: dispositivo no móvil, como un ordenador personal o un portátil.

Ejemplo: "En casa prefiero usar el ordenador de sobremesa, pero cuando viajo uso el tablet". Comercio electrónico ("ecommerce"): venta de productos y servicios a través de Internet. Ejemplo: "Voy a ampliar mis servicios de pintor de casas mediante el comercio electrónico".

INFORCAL
INSTITUTO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN LABORAL

Marketing por correo electrónico ("Email Marketing"): proceso que consiste en utilizar los mensajes de correo electrónico para compartir información y promocionar productos y servicios.

Ejemplo: "Uso el marketing por correo electrónico para informar a mis clientes de que voy a sacar unas ofertas especiales para pintar casas".

Página de inicio: página de presentación o principal de un sitio web.

Ejemplo: "En mi página de inicio, los visitantes pueden ver las casas que han quedado más bonitas".

HTML: siglas de "Hypertext Markup Language" (lenguaje de marcas de hipertexto), que es lenguaje utilizado por los desarrolladores para crear sitios web.

Ejemplo: "Mi sitio web está hecho con lenguaje HTML".

Impresiones: número de veces que se muestra un anuncio.

Ejemplo: "Mi nueva campaña de marketing para pintar cocinas ha tenido miles de impresiones, pero no sé si se he registrado alguna venta todavía".

Índice: catálogo con opción de búsqueda de sitios web y contenido digital utilizado por un buscador cuyo objetivo es proporcionar resultados relevantes.

Ejemplo: "Cuando mi sitio web no aparecía en el índice del buscador, los internautas no lo encontraban al buscar pintura mural para vestíbulos".

Palabra clave ("keyword"): palabra, sintagma o frase que se escribe en un buscador y quelas empresas pueden elegir para formar parte de sus campañas publicitarias.

Ejemplo: "Si alguien busca la palabra clave 'pintor Valencia', aparecerá mi anuncio".

Página de destino ("landing page"): primera página que un internauta ve normalmente y que no tiene por qué ser la página de inicio de dicho sitio web.

Ejemplo: "Voy a añadir un vale de descuento en mi página de destino para animar a los visitantes de mi sitio web a comprar".

Enlace ("link"): Texto o imagen que conecta una página o un sitio web con otro.

Ejemplo: "Conseguí muchos visitantes gracias a que un blog importante especializado en decoración publicó un enlace a mi sitio web".

Dispositivo móvil: aparato portátil, como un smartphone o un tablet, con el que el usuario puede conectarse a Internet y utilizar aplicaciones.

Ejemplo: "Le regalamos un tablet a mi abuela por su cumpleaños, así que ahora ya usa dispositivos móviles igual que sus nietos".

Listados naturales u **orgánicos:** resultados obtenidos mediante un buscador y que **no son**
anuncios de pago.

Ejemplo: "Cuanto más alto sea el ranking de mi sitio web en el listado natural del buscador, más tráfico tendrá el sitio web".

INFORCAL
INSTITUTO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN LABORAL

Listados de pago: anuncios que aparecen en las páginas de resultados de los buscadores.

Ejemplo: "Creo que voy a pagar para que mi sitio web aparezca en los listados de pago y así atraer a más clientes a mi sitio web".

Pago por clic: modelo publicitario en el que los anunciantes pagan cuando los visitantes hacen clic en sus anuncios.

Ejemplo: "Voy a elegir la opción de los anuncios de pago por clic para promocionar mis nuevos falsos acabados".

Consulta de búsqueda o **término de búsqueda**: palabra o frase exacta y completa que una persona escribe en un buscador para encontrar resultados.

Ejemplo: "Cuando un internauta escribe el término de búsqueda 'peluquero', puede que esté buscando a un profesional o bien consejos sobre cómo hacerse un peinado".

Ranking: posición que se ocupa en la página de resultados de un buscador.

Ejemplo: "Con mucho esfuerzo, espero conseguir que mi sitio web alcance el n.º 1 del ranking en los buscadores".

Buscador: herramienta que indexa y recopila contenido digital relevante en respuesta a las palabras clave introducidas por el usuario. Los buscadores más populares son Google, Bing, Yahoo, DuckDuckGo, Baidu, Yandex y otros.

Ejemplo: "Uso buscadores para conocer las tendencias en decoración del hogar".

Optimización para motores de búsqueda (SEO, por sus siglas en inglés): práctica que consiste en realizar cambios en las páginas web y contenido, así como en promocionar dicho contenido para mejorar su visibilidad en los resultados orgánicos (lo que no son de pago) de los buscadores.

Ejemplo: "Invertir en SEO ha permitido que mi sitio web consiga un ranking más alto en los resultados de búsqueda".

Marketing en buscadores (SEM, por sus siglas en inglés): tipo de publicidad que permite pujar para que un anuncio se publique junto con los resultados de búsqueda cuando los internautas buscan determinadas palabras clave. Este formato les da visibilidad a las empresas justo en el momento en el que los internautas están buscando los artículos o servicios que dicho negocio ofrece.

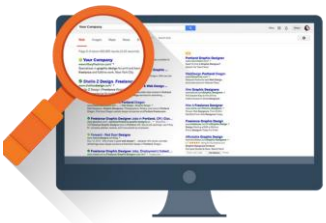
Ejemplo: "El SEO es un proceso largo, pero el uso de SEM me ayudó a obtener mucho tráfico en mi sitio web de forma muy rápida".

Página de resultados del buscador (SERP, por sus siglas en inglés): lista de resultados que aparecen en un buscador en respuesta a una consulta de búsqueda realizada por una persona.

Ejemplo: "Después de buscar 'comprar pintura de acabado brillante al por mayor', me di cuenta de que la SERP contenía tanto listados naturales como de pago".

Sesión o **visita:** grupo de interacciones que se producen en un sitio web en un determinado periodo de tiempo. Por ejemplo, una sola sesión puede contener visualizaciones de varias páginas y transacciones de comercio electrónico.

Ejemplo: "Mi sitio web obtuvo dos mil visitas el mes pasado, pero lo que realmente me interesa es si estas visitas terminaron en una venta".



INFORCAL
INSTITUTO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN LABORAL

Medios sociales: contenido que incluye texto, imágenes o vídeos, creado por individuos y compartido en Internet.

Ejemplo: "Los medios sociales cambian constantemente, por eso he contratado a mi sobrina para que me ayude a crear una estrategia de medios sociales".

Redes sociales: comunidades de individuos que crean y comparten contenido.

Ejemplo: "Las redes sociales son un buen escaparate para mostrar mis murales de vestíbulo y quizás así conseguir nuevos clientes".

Adquisición de tráfico: consiste en atraer a visitantes (a menudo denominados **tráfico**) a los sitios web, aplicaciones móviles u otros recursos digitales.

Ejemplo: "Mi estrategia de adquisición se centra en dirigirse a gente que acaba de comprar casas que necesitan reformas".

Visitante único: visitante que ha entrado en un sitio web durante un periodo específico de tiempo.

Ejemplo: "No importa cuántas veces visite mi página la tía Ana, ya que el sistema la seguirá considerando una visitante única".

URL (por sus siglas en inglés) o **localizador de recursos uniforme:** dirección única de una página o de un fragmento de contenido digital en Internet.

Ejemplo: "Carmen, puedes acceder a mi sitio web escribiendo la URL en el navegador".